

# Charles de Cazanove Brut Millésime 2007

シャルル・ド・カザノーヴ・ブリュット ミレジメ 2007



ワイン名：シャルル・ド・カザノーヴ・ブリュット・  
ミレジメ 2007

生産者名：シャンパーニュ・シャルル・ド・カザノーヴ

原産国：フランス／シャンパーニュ

規格：750ml × 6本

セージュ：シャルドネ 59%、ピノ・ノワール 26%、  
ムニエ 15%

製法：シャンパーニュ製法

アルコール度数：12度

JANコード：3 323860 132658

参考小売価格：750ml ¥9,900（税別）

## 【テイステイングノート】

輝きのある金色、きめ細かな泡立ち。

フローラルなアロマと洋梨や桃の果実の香りや、熟成によってもたらされる、豊かで複雑な香り。フレッシュ感を残しつつも、奥行きがあり調和のとれた味わい。

## NOTES

シャンパーニュ・ハウスとして古い歴史を誇る由緒あるメゾンです。シャルル・ド・カザノーヴのシャンパーニュは王侯貴族や政治家に好まれ、特にイギリスのエドワード7世が好んで飲んだと言われています。エドワード7世は、シャルル・ド・カザノーヴに自分専用のラベルを貼ったシャンパーニュを作らせてイギリスに輸入していたほどでした。

第一次世界大戦と第二次世界大戦の混乱期を経て、1950年代から販売が拡大し、シャンパーニュ・ハウスとして大きく飛躍。1980年代にはモエ・ヘネシーの資本参加によりモエ・ヘネシーグループのシャンパーニュブランドとなりましたが、2004年に現在のオーナーであるラプノー家（シャンパーニュ・GH マーテルのオーナー）の傘下となり、以来、シャルル・ド・カザノーヴは、GH マーテルグループのなかのフラッグシップブランドとして、大規模な投資が行われ、更なる品質の向上への取り組みが進められています。

2017年、イギリスで開催される国際ワインコンクール、インターナショナル・ワイン・チャレンジ(IWC)で、シャルル・ド・カザノーヴのクリストフ・ラプノー氏がスパークリングワインメーカー・オブ・ザ・イヤーを受賞。

シャルル・ド・カザノーヴの品質が、国際的に活躍するワインのプロから高く評価されています。

シャルル・ド・カザノーヴ・ブリュット・ミレジメ・2007は2020年、IWC、ヴィナリーズ・インターナショナルで金賞を受賞いたしました。2020年よりアメリカン航空のファーストクラスに採用されています。